

114 學年度高階管理碩士學位學程課程流程圖

(114 學年度入學適用)

114.03.25 高階管理碩士學位學程課程委員會會議審定

(講授時數－實習時數－學分數)

第一學年		第二學年	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
專業必修(計 26 學分)			
領導哲學與組織管理 2-0-2	創新與創業家精神 2-0-2	商業資料分析與管理決策 2-0-2	哈佛企業個案研討 2-0-2
行銷策略研討 2-0-2	產業競爭與策略分析 2-0-2	全球趨勢與國際政經 關係 2-0-2	碩士論文 3-0-3
管理大師專題講座 2-0-2	企業經營與財務報表分 析 2-0-2	企業論壇 2-0-2	
		碩士論文 3-0-3	
6-0-6	6-0-6	9-0-9	5-0-5
專業選修(至少應修 14 學分)			
管理會計研討 2-0-2	當代生產管理研討 2-0-2	當代管理典範 1-0-1	企業永續價值管理 1-0-1
資訊科技與管理應用 2-0-2	電子商務 1-0-1	當代管理典範實務研討 1-0-1	企業永續管理實務研討 1-0-1
台灣企業問題個案研討 2-0-2	電子商務實務研討 1-0-1	公司治理與企業 社會責任 2-0-2	智慧企業與數位轉型 2-0-2
	投資決策與理財 2-0-2	品牌經營與管理 1-0-1	台灣企業標竿 2-0-2
		品牌行銷實務研討 1-0-1	
	海外企業參訪(一) 2-0-2	海外企業參訪(二) 2-0-2	
		台灣企業創新參訪 2-0-2	
畢業學分數為 40 學分(含論文 6 學分)			

備 註：

*海外企業參訪、台灣企業創新參訪、台灣企業標竿於寒假或者另外擇期舉行，確定參加者始得選課